

Dr. ELVINARO ARDIANTO, M.Si.

HANDBOOK of P R PUBLIC RELATIONS

PENGANTAR
KOMPREHENSIF



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR – iii

1. **PENGERTIAN DAN DEFINISI *PUBLIC RELATIONS*** – 1
 PENGERTIAN *PUBLIC RELATIONS* – 1
 DEFINISI *PUBLIC RELATIONS* – 8
2. **EVOLUSI DAN SEJARAH *PUBLIC RELATIONS*** – 17
 EVOLUSI *PUBLIC RELATIONS* – 17
 SEJARAH *PUBLIC RELATIONS* – 34
3. **IDENTITAS, CITRA DAN REPUTASI PERUSAHAAN** – 59
 IDENTITAS PERUSAHAAN – 59
 CITRA PERUSAHAAN – 62
 REPUTASI PERUSAHAAN – 68
4. ***PUBLIC RELATIONS* SEBAGAI ILMU DAN PROFESI** – 75
 PUBLIC RELATIONS SEBAGAI ILMU – 75
 TEORI PERSPEKTIF PR – 78
5. **HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL *PUBLIC RELATIONS*** – 99
 HUBUNGAN INTERNAL – 99
 HUBUNGAN EKSTERNAL – 105
6. **PUBLIK-PUBLIK DALAM *PUBLIC RELATIONS*** – 115
 PUBLIK DALAM *PUBLIC RELATIONS* – 115
 SEGMENTASI PUBLIK – 116
 PUBLIK DAN KELOMPOK SOSIAL TIDAK TERATUR – 124
 OPINI PUBLIK – 126
 JAJAK OPINI PUBLIK(*PUBLIC OPINION POLLING*) – 133
7. **MEDIA *PUBLIC RELATIONS*** – 135
 MEDIA DI LUAR *PUBLIC RELATIONS* – 135
 MEDIA YANG DIBUAT *PUBLIC RELATIONS* – 141
 MEDIA SOSIAL *ONLINE* – 165
8. **PENULISAN *PUBLIC RELATIONS*** – 171
 PENULISAN NEWS RELEASE – 171
 PENULISAN ARTIKEL – 176
 PENULISAN FEATURE/TUTURAN/KARANGAN KHAS – 179
 PENULISAN DAN BANTAHAN SURAT PEMBACA – 184

- PENULISAN CAPTION PHOTO/TEK FOTO/KETERANGAN FOTO – 186
 PENULISAN LAPORAN DAN PROPOSAL – 189
PUBLIC SPEAKING AND SPEECH WRITING – 193
PUBLIC SPEAKING MODERN – 194
SPEECH WRITING – 201
EDITORIAL WRITING (PENULISAN TAJUK RENCANA) – 202
 PENULISAN PROFIL – 204
9. **PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*** – 211
 PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN PR DARI CUTLIP, CENTER DAN BROOM – 212
 PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN PR MODEL
 ENAM LANGKAH – 214
 PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN PR IPCE – 217
 PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN PR DARI KONSEP ATLU
 (*ASKING, TELLING, LISTENING AND UNDERSTANDING*) – 220
 PROSES DAN ASPEK MANAJEMEN PR: PERENCANAAN,
 IMPLEMENTASI, EVALUASI (PIE) – 221
 MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* – 225
10. **SPECIALISASI DAN PRAKTIK *PUBLIC RELATIONS*** – 235
PUBLIC RELATIONS DI DUNIA BISNIS – 235
PUBLIC RELATIONS DI DUNIA PEMERINTAHAN – 239
PUBLIC RELATIONS DI DUNIA ORGANISASI NONPEMERINTAH – 250
11. **METODE *PUBLIC RELATIONS*** – 261
 PUBLISITAS – 261
MEDIA RELATIONS (HUBUNGAN MEDIA) – 264
MARKETING PUBLIC RELATIONS – 270
MARKETING COMMUNICATION – 272
PUBLIC RELATIONS DAN *ADVERTISING* – 275
PUBLIC RELATIONS DAN *MARKETING* – 277
MEDIA PUBLIC RELATIONS KONTEMPORER – 279
INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS – 284
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION – 293
12. ***PUBLIC RELATIONS* DAN MANAJEMEN KRISIS** – 295
 MANAGING IN A CRISIS (PENGELOLAAN SEBUAH KRISIS) – 299
 PLANNING IN A CRISIS (PERENCANAAN SEBUAH KRISIS) – 301
 COMMUNICATING IN A CRISIS (KOMUNIKASI SEBUAH KRISIS) – 302
 DAMPAK KRISIS – 304

13. **PENELITIAN *PUBLIC RELATIONS*** – 313
 PENGERTIAN PENELITIAN – 315
 PRINSIP-PRINSIP PENELITIAN *PUBLIC RELATIONS* – 317
 TIPE-TIPE PENELITIAN *PUBLIC RELATIONS* – 317
 TIGA BENTUK UTAMA PENELITIAN *PUBLIC RELATIONS* – 319
 EVALUATION (EVALUASI) – 333
 PENELITIAN CITRA – 334
 PENELITIAN *POLLING* – 336
 PENELITIAN PENJARINGAN ASPIRASI PUBLIK – 340
- INDEKS** – 357
DAFTAR PUSTAKA – 365
TENTANG PENULIS – 371